

**Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края**

**Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Краснодарского края «Дворец творчества»
(ГБУ ДО КК «Дворец творчества»)**

ПРИКАЗ

«05» 10 2022 г.

№ 454-17

г. Краснодар

**Об организации и проведении краевого конкурса
«Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного
образования детей Краснодарского края»**

В соответствии с планом деятельности Регионального модельного центра дополнительного образования детей Краснодарского края на 2022 год,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить положение краевого конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края» (далее – Положение);

2. Региональному модельному центру дополнительного образования детей Краснодарского края:

1) организовать и провести Конкурс с 7 октября по 15 ноября 2022 года;

2) довести Положение до сведения руководителей муниципальных органов управления образованием, зональных опорных центров и муниципальных опорных центров, учреждений дополнительного образования.

3. Рекомендовать руководителям организаций дополнительного образования обеспечить участие педагогических работников в краевом конкурсе «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края».

4. Общую координацию проведения Конкурса возложить на Региональный модельный центр дополнительного образования детей Краснодарского края.

5. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



Л.М. Величко

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГБУ ДО КК
«Дворец творчества»
от 05.10.2022 г. № 454-П

ПОЛОЖЕНИЕ
о краевом конкурсе
«Лучшая социальная реклама
региональной системы дополнительного образования детей
Краснодарского края»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения краевого конкурса «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс организует и проводит Региональный модельный центр дополнительного образования детей Краснодарского края – структурное подразделение государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Дворец творчества» (далее – Региональный модельный центр).

1.3 Конкурс проходит под девизом «Навигатор» – драйвер твоего успеха» (региональный общедоступный Интернет-ресурс «Навигатор (информационный портал <https://p23.навигатор.дети/>) по дополнительным общеобразовательным программам» – главный инструмент расширения эффективного охвата (повышения индикативных показателей реальной вовлеченности) детей от 5 до 18 лет в систему их дополнительного образования в процессе внедрения Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края).

1.4. Конкурс проводится в соответствии с:

Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

приказом Минпросвещения России от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

планом работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022 – 2030), в Краснодарском крае,

утвержденном распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11.08.2022 г. № 329-р.

1.5. Дополнительная информация по Конкурсу публикуется на сайте Регионального модельного центра: www.RMC23.ru

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

формирование и популяризация с помощью материалов современной рекламы позитивного образа системы дополнительного образования детей, повышение её узнаваемости, расширение охвата обучающихся, вариативности и доступности программ дополнительного образования на территории Краснодарского края.

2.2. Задачи Конкурса:

информирование населения региона о возможностях общедоступной системы дополнительного образования детей в Краснодарском крае и вовлечение детей в интеллектуально-познавательную, творческую, трудовую, общественно полезную, техническую, художественную, физкультурно-спортивную, игровую и др. деятельность;

привлечение профессиональных специалистов в области социальных рекламных коммуникаций региона к мероприятиям по продвижению современной рекламы системы дополнительного образования детей Краснодарского края;

выявление и активизация информационно-коммуникативных и проективных компетенций работников и обучающихся (и их родителей/законных представителей) образовательных организаций по разработке и рекламному сопровождению системы дополнительного образования детей;

поиск новых идей, инновационных решений в рекламном сегменте менеджмента-маркетинга системы дополнительного образования детей;

поддержка талантливых и творческих педагогов, обучающихся (и их родителей/законных представителей) – участников системы дополнительного образования, содействие их профессиональному росту, создание условий для профессионального общения и обмена опытом;

тиражирование лучших рекламных материалов, направленных на совершенствование и развитие системы дополнительного образования на территории края;

повышение индикативных показателей, определённых стратегическими нормативными документами по совершенствованию и развитию системы дополнительного образования детей;

формирование актуального банка (медиаотеки) результативных материалов социальной рекламы по формированию и продвижению позитивного образа системы дополнительного образования детей;

обобщение региональной практики социальной рекламы системы дополнительного образования детей и разработка на этой основе комплексных рекомендаций, методических материалов по рекламно-информационной поддержке и сопровождению брендов дополнительных образовательных программ для детей.

3. Этапы и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный.

3.2. Заочный этап Конкурса проводится в период с 31 октября по 7 ноября 2022 г.

3.3. Очный этап Конкурса проводится 15 ноября 2022 г.

4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по трем номинациям:

4.1. «Лучшая визуально-графическая реклама» (плакаты, баннеры, веббаннеры, афиши, согласованные (законные) граффити, буклеты, листовки и т.п.);

4.2. «Лучшая видео-реклама» (видеоролики, в том числе анимация);

4.3. «Лучшая реклама профессии педагогических работников системы дополнительного образования» (комбинированная реклама: визуально-графическая и видео-реклама) – номинация, приуроченная к Году педагога и наставника, призванная повысить статус педагога в обществе и сделать профессии педагогических работников системы дополнительного образования более привлекательными для молодежи.

5. Руководство Конкурсом

5.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет) который состоит из председателя, ответственного секретаря и членов Оргкомитета. Решения Оргкомитета оформляются

протоколами и утверждаются председателем (заместителем председателя) Оргкомитета.

5.2. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в условия проведения Конкурса.

5.3. Для организационно-методического, экспертного и информационного сопровождения подготовки и проведения Конкурса официальным оператором Конкурса назначается Региональный модельный центр дополнительного образования детей Краснодарского края (далее – Оператор).

5.4. Оператор осуществляет организационно-методическое, экспертно-аналитическое, информационно-техническое сопровождение Конкурса, организацию и проведение конкурсных испытаний заочного и очного этапов Конкурса.

5.5. Оператор обеспечивает обработку результатов заочного этапа Конкурса. Итоги заочного этапа Конкурса размещаются на официальном сайте <https://rmc23.ru> не позднее **9 ноября 2022 года**. Информирование о результатах очного этапа Конкурса осуществляется в сроки, установленные программой очного этапа Конкурса в период его проведения.

5.6. Для экспертизы заочного и очного этапов Конкурса Оператором создаётся экспертный совет (жюри Конкурса), в состав которого входит председатель, ответственный секретарь, члены экспертного совета из числа компетентных специалистов системы дополнительного образования детей Краснодарского края и сферы социальных рекламных коммуникаций.

5.7. Жюри Конкурса:

осуществляет экспертную оценку конкурсных материалов в соответствии с критериями оценки;

определяет победителей и лауреатов по каждой номинации Конкурса.

6. Участники Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники образовательных организаций всех типов и форм собственности, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей на территории Краснодарского края. Допускается как личное, так и коллективное участие в Конкурсе.

6.2. Выдвижение кандидатов на участие в Конкурсе в номинациях, указанных в п. 4 настоящего Положения, осуществляется муниципальными опорными центрами.

7. Порядок проведения заочного этапа Конкурса

7.1. Порядок представления конкурсных материалов на заочный этап Конкурса:

7.1.1. Руководители муниципальных опорных центров направляют комплексную заявку от муниципального образования (Приложение 3) на адрес электронной почты Оператора Конкурса RMC.23@yandex.ru до **30 октября 2022 года**.

7.1.2. Для участия в заочном этапе Конкурса допускается выдвижение от муниципального образования по два участника в каждой номинации.

7.1.3. Участники самостоятельно регистрируются на конкурс через онлайн-анкету по ссылке

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScz8pfMCpIR-WgE-swgpYCEgK30d5AiZtYKo4IVCok7n3Xy6A/viewform> К анкете прикладываются заявка, заверенная печатью руководителя образовательной организации (Приложение 1), согласие на обработку персональных данных (Приложение 2), ссылка на папку с конкурсными материалами. Конкурсные материалы располагаются на бесплатных облачных хостингах. Ссылка должна быть активной до окончания Конкурса. Использование других способов передачи файлов не допускается.

7.1.4. Комплексные заявки, направленные муниципальными опорными центрами после указанной даты, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

7.2. Оператор формирует реестр ссылок на файлообменники с материалами конкурсантов и направляет вместе с оценочными ведомостями на электронную почту всем членам экспертной комиссии.

7.3. Технические требования к экспертизе конкурсных материалов и предоставлению оценочных ведомостей заочного этапа Конкурса:

Член экспертной комиссии заочного этапа Конкурса (далее – Эксперт) проходит по ссылке в файлообменник, где размещены конкурсные материалы участников Конкурса; осуществляет их экспертизу в соответствии с критериями, указанными в настоящем Положении. По окончании экспертизы заполняет оценочные ведомости, присваивает файлу имя (Оценочная ведомость_номинация_ФИО) и отправляет файл со своей электронной почты на почту Регионального модельного центра (RMC.23@yandex.ru). В теме письма в обязательном порядке указывает: «Оценочная ведомость. Номинация. ФИО».

7.4. Материалы Конкурса публикуются на сайте Регионального модельного центра www.RMC23.ru в открытом доступе.

7.5. Общие требования к конкурсным материалам:

на Конкурс предоставляются материалы, созданные не ранее 2021-2022 гг.; материалы должны соответствовать по форме и содержанию определению понятия «социальная (некоммерческая) реклама» – информация, направленная на решение социальных задач, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающаяся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме;

материалы должны отвечать требованиям действующего российского законодательства, в том числе Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ (с изменениями и дополнениями), части 4 Гражданского кодекса РФ (об отношениях в сфере авторских и смежных прав), и др.;

материалы должны носить созидательный, жизнеутверждающий, позитивный характер, особо приветствуются работы, созданные с учётом их восприятия лицами с ограниченными возможностями;

основой материалов должно являться выражение индивидуального, общественного, духовного позитивного, благотворительного взгляда на окружающий мир, утверждения условий всеобщего благополучия, созидания, личностной осознанности и индивидуальной возможности стать гармоничным и одухотворенным человеком;

материалы должны быть представлены в виде технически и содержательно завершённых авторских (творческих) произведений и готовых к публичной демонстрации и массовому тиражированию продуктов.

7.6. Установочные (целевые) требования к конкурсным материалам:

материалы должны формировать положительный образ системы дополнительного образования детей Краснодарского края (но не конкретной программы конкретного учреждения);

материалы должны представлять общедоступные возможности системы дополнительного образования детей (в том числе одаренных, с ОВЗ и находящихся в трудной жизненной ситуации);

материалы должны способствовать продвижению регионального Интернет-ресурса «Навигатор (информационный портал) по дополнительным общеобразовательным программам» – главного инструмента расширения эффективного охвата (повышения индикативных показателей реальной вовлеченности) детей в систему их дополнительного образования.

7.7. Конкурсные материалы, их вербальные и невербальные (визуальные) презентации (защита) не должны содержать:

текст, сюжеты, действия сценических (и/или реальных) лиц и персонажей, противоречащие действующему законодательству;

нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

указания реальных адресов и телефонов, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, включая спонсоров проектов;

изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремистской деятельности;

не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат, компиляция), за исключением случаев цитирования произведений, в допустимых законодательством, об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных ограничений работа отстраняется от участия в конкурсе на любом его этапе.

7.8. Организаторы не несут ответственности за нарушение участниками Конкурса норм этики и действующего законодательства, в том числе прав третьих лиц.

Ответственность за соблюдение законодательства (включая нарушение авторских прав) при предоставлении и открытом размещении материалов Конкурса возлагается на автора(ов) (или их официальных представителей).

7.9. Представлением материалов участники выражают своё согласие на их публичную демонстрацию и открытое тиражирование, согласно цели и задачам Конкурса, изложенным в настоящем Положении.

7.10. Технические требования к конкурсным материалам:

визуально-графические материалы:

форматы предоставления файла – JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi, физический размер одного файла не более 3 Мб;

видеоматериалы:

форматы предоставления файла – mp4, разрешение не более 1920 x 1080p, физический размер файла не более 100 Мб, длительностью не более 300 секунд и звуком 16 бит, стерео.

Участники обеспечивают работоспособность, открытость и доступность конкурсных материалов.

7.11. Критерии оценки конкурсных материалов заочного этапа:

соответствие представленного рекламного материала цели и задачам конкурса и требованиям, изложенным в настоящем Положении, отражение региональной специфики (1-5 баллов);

социальное воздействие, «ударность» рекламного материала в прогностическом аспекте на основе его анализа, в том числе на предмет коммуникационного («вирусного», продакт-плейсмент, cross-promotion и др.) потенциала восприятия с учётом современных канала(ов) результативного распространения – социальные сети, мессенджеры и др. (1-5 баллов);

понятность и близость месседжа – главного сообщения, послания рекламного материала, его приоритетная нацеленность на аудиторию – реальную, расчетную и потенциальную (1-5 баллов);

качество визуализации, аргументированность и глубина раскрытия содержания, взаимодействие всех элементов рекламного материала в аспекте его эффективности и действенности (1-5 баллов);

нативность / навязчивость, точность, выразительность, динамичность и доходчивость словесного / несловесного языка рекламного материала в классическом и инновационном прочтении (1-5 баллов);

креативность, новизна идеи и современность привлекаемого инструментария, качество исполнения рекламного материала (медиа решение) в контексте развития позитивной социальной динамики через включенность детей и подростков в общедоступную систему дополнительного образования региона (1-5 баллов). Максимальная оценка – 30 баллов.

7.12. Оператор осуществляет сбор и обработку экспертных ведомостей и протоколов работы экспертного совета заочного и очного этапов Конкурса; публикует информацию об итогах проведения Конкурса на сайте www.RMC23.ru.

7.13. По итогам заочного этапа Конкурса определяется 10 (десять) лучших работ по каждой номинации. Участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов, допускаются к очному этапу Конкурса.

8. Порядок проведения очного этапа Конкурса

8.1. Для участия в очном этапе Конкурса приглашаются 10 участников заочного этапа Конкурса по каждой номинации, набравшие наибольшее количество баллов в общем рейтинге.

8.2. Для участия в очном этапе Конкурса приглашаются специалисты в области социальных рекламных коммуникаций, участники системы дополнительного образования – работники и обучающиеся (и их родители / законные представители), разработавшие лучшие материалы социальной рекламы.

В целях ознакомления с наиболее успешными рекламными практиками, направленными на формирование позитивного образа и динамичное развитие системы дополнительного образования детей, в мероприятиях очного этапа Конкурса могут принять участие представители образовательных организаций, принявшие участие в заочном этапе и не ставшие лауреатами Конкурса.

8.3. Очный этап Конкурса включает в себя одно конкурсное испытание – открытую защиту рекламного материала.

8.4. Конкурсное задание «Защита рекламного материала».

8.4.1. Форматы:

Выступление участников Конкурса (индивидуальное или командное) с использованием презентации, содержащей информацию о территории, организации, где она внедряется, её разработчике и потенциале использования (в формате Microsoft Power Point, объемом не более 10 слайдов).

Продолжительность – до 7 (семи) минут.

Брифинг: ответы участников конкурсного испытания на вопросы жюри Конкурса, продолжительность – до 3 (трёх) минут.

Общее время испытания – до 10 минут.

8.4.2. Критерии оценки:

- 1) новизна / инновационность рекламного материала (от 1 до 5 баллов);
- 2) эффективность рекламного материала (от 1 до 5 баллов);
- 3) оригинальность подхода, качество присутствия и культура публичного выступления (от 1 до 5 баллов);
- 4) уместность использования материалов, их эстетичность (от 1 до 5 баллов);
- 5) знание предмета, уровень аргументации, объективность в оценках (1 от 1 до 5 баллов);
- 6) убедительность в изложении своей точки зрения (от 1 до 5 баллов);
- 7) содержательность, полнота, корректность подачи информации, уместность и сбалансированность информации (от 1 до 5 баллов);
- 8) четкость и лаконичность в ответах, способность быстро ориентироваться в вопросах предметной области (от 1 до 5 баллов);

Максимальная оценка – 40 баллов.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Участники очного этапа Конкурса награждаются дипломами лауреатов.

9.2. По итогам очного этапа Конкурса в каждой номинации определяются победитель и лауреаты, занявшие 2 и 3 место.

9.3. Награждение и объявление победителей и лауреатов Конкурса проводится в торжественной обстановке.

9.4. По итогам Конкурса Региональный модельный центр формирует (публикует по согласованию) электронный буклет лучших рекламных продуктов.

9.5. По итогам Конкурса может быть объявлена специальная номинация «Трендсеттер» Конкурса и присуждено Гран-при по ней.

Трендсеттером по заключению экспертного совета признается участник Конкурса – инноватор современной социальной рекламы, «пионер» новых идей или трендов, внедренных в систему социальной коммуникации.

10. Финансирование Конкурса

10.1. Средства на проведение очного этапа Конкурса формируются в пределах государственного задания Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Краснодарского края «Дворец творчества».

10.2. Расходы по направлению участников на очный этап Конкурса (проезд к месту проведения и обратно, суточные в пути, страхование участников), а также проживание осуществляются за счет средств направляющей стороны.

11. Заключительные положения

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Конкурса в пределах установленных компетенций.

ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе «Лучшая социальная реклама
региональной системы дополнительного образования детей
Краснодарского края»

Сведения об организации	
Полное наименование организации дополнительного образования, где разработан и будет применен рекламный материал	
Юридический адрес организации дополнительного образования	
Контактные данные (телефон, e-mail)	
Ссылка на сайт, где размещены конкурсные материалы, поданные на краевой конкурс «Лучшая социальная реклама региональной системы дополнительного образования детей Краснодарского края»	
Сведения о рекламном материале	
Номинация	
Вид рекламного материала	
Автор(ы)-разработчики: Ф.И.О., должность (разработчики, проектная команда, творческая группа)	
Телефон(ы), e-mail	

С Положением о Конкурсе, порядком проведения и участия ознакомлен и согласен.

Руководитель организации _____ / _____ /
Подпись (расшифровка)

М.П.

« ____ » _____ 2022г.

Согласие на обработку персональных данных
(участник конкурса)

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

даю свое согласие Региональному модельному центру дополнительного образования детей Краснодарского края (далее – Региональный модельный центр) на обработку своих персональных данных:

1. Участник Конкурса дает согласие на обработку как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, своих персональных данных, т. е. совершение, в том числе следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

2. Перечень персональных данных участника Конкурса, передаваемых Региональному модельному центру на обработку: фамилия, имя, отчество; номер телефона; образовательная организация и её адрес; адрес электронной почты.

3. Участник Конкурса даёт согласие на передачу персональных данных третьим лицам, получение персональных данных от третьих лиц: Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, государственным учреждениям дополнительного образования.

4. В целях информационного обеспечения участник Конкурса согласен на включение в общедоступные источники персональных данных следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; номер телефона; образовательная организация и её адрес; адрес электронной почты.

5. Обработка персональных данных (за исключением хранения) прекращается по достижению цели обработки и прекращения обязательств по заключённым договорам и соглашениям.

5.1. Согласие на обработку дается с целью участия субъекта персональных данных в конкурсных мероприятиях Регионального модельного центра.

5.2. Персональные данные подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством РФ.

5.3. После завершения обработки персональные данные уничтожаются.

5.4. Участник Конкурса может отозвать настоящее согласие путём направления письменного заявления Региональному модельному центру. В этом случае Региональный модельный центр прекращает обработку персональных данных, а персональные данные подлежат уничтожению, если отсутствуют иные правовые основания для обработки, установленные законодательством РФ.

«__» _____ 2022 г.

(подпись)

(инициалы, фамилия)

КОМПЛЕКСНАЯ ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе «Лучшая социальная реклама
региональной системы дополнительного образования детей
Краснодарского края»

Наименование муниципального образования

Наименование муниципального опорного центра

№ п/п	Полное наименование организации дополнительного образования	Вид рекламного материала	Ф.И.О. автора(ов) – составителя(ей), Должность (разработчики, проектная команда, творческая группа)
1	2	3	4
«Лучшая визуально-графическая реклама»			
1.	...		
2.	...		
«Лучшая видео-реклама»			
1.			
2.			
«Лучшая реклама профессии педагогических работников системы дополнительного образования»			
1.			
2.			

Руководитель муниципального опорного центра _____ / _____ /

М.П.